

版本号：V4.0.202406

公共设施管理与服务企业信用评级方法



2024年6月

公共设施管理与服务企业信用评级方法

一、适用业务类别和行业

联合资信认为，主体信用评级是指专业的评级机构对各类主体所负各种债务能否如约还本付息的能力和偿债意愿的综合评估，并用简单明了的符号表示。

本方法适用于中国大陆地区公共设施管理与服务企业的主体评级。相关债项评级方法详见联合资信最新披露的《债项评级基本方法》。

二、行业定义

本方法所指公共设施管理与服务企业系对公共设施进行运营、管理，并向公众提供产品或服务的企业，业务范围包括但不限于国有资源特许经营管理、公用事业特许经营、区域交通运输运营、水利和能源建设运营、文旅康养服务、城市资产运营、产业园区投资运营、城市更新和生态环保产业运营等。

此外，本方法还适用于经联合资信信用评级技术委员会认定的、适用于此评级方法的企业。

三、公共设施管理与服务企业评级的关键假设、评级框架和核心要素

联合资信认为，企业的违约风险主要可以用企业偿债资金对企业所需偿还债务的保障程度及其可靠性来加以考量。

企业偿债资金来源对企业债务的保障程度与企业经营风险和财务风险密切相关，经营风险的高低可以刻度企业获取偿债资金来源的规模和可靠程度，而财务风险的高低可以度量企业偿债资金对所需偿还债务的覆盖程度。

从企业的历史表现和目前状态，再结合未来一些比较重要的因素，可以一定程度上预测企业未来的经营、财务和发展状况。

企业所处的宏观经济环境、整体金融市场环境、行业竞争以及法律监管等外部环境不会出现意外的重要变化，不会出现不可抗力因素（如自然灾害、战争等）。

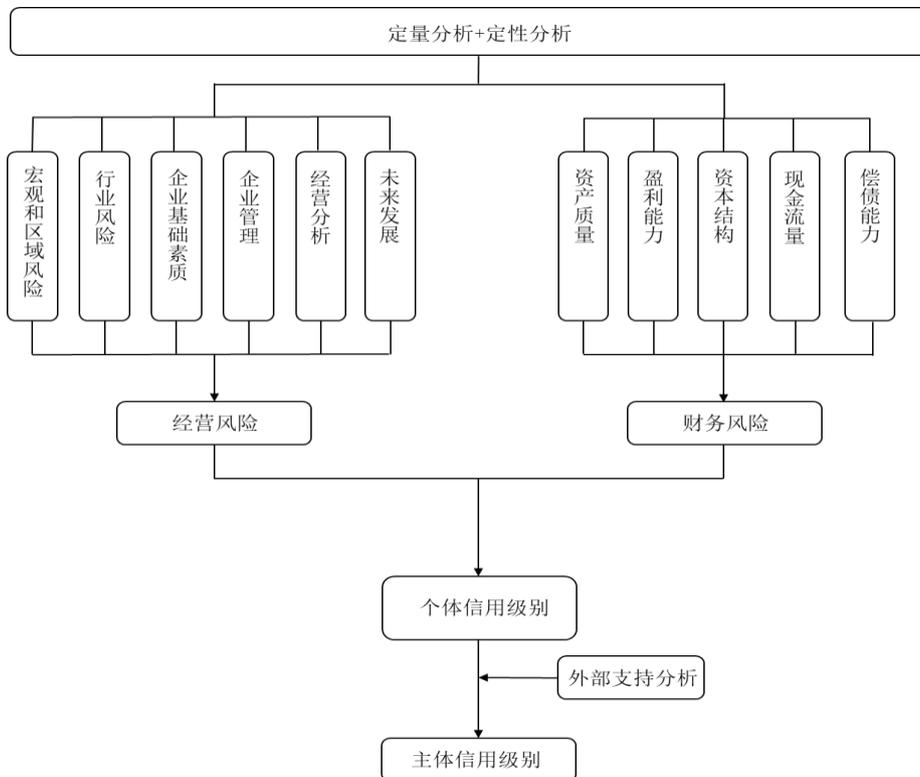
经营风险方面，企业面临的宏观风险、区域风险、行业风险、企业基础素

质、管理能力、经营情况和未来发展能力将影响企业的信用风险；通常情况下，企业面临的宏观风险、区域风险和行业风险越低，企业基础素质越好、管理能力越强、经营情况越好、未来发展能力越好，其经营风险越低。

财务风险方面，企业的资产质量、资本结构、盈利能力、现金流量和偿债能力将影响企业的信用风险；通常情况下，企业资产质量越高、资本结构越稳健、盈利能力越强、现金流量越充足且稳定、偿债能力越强，其财务风险越低。

外部支持方面，通常情况下，如果企业能够获得一定程度的政府支持或者股东支持，将在一定程度上提高企业的抗风险能力。

图 1 公共设施管理与服务企业主体信用评级框架



四、评级方法局限性

联合资信对受评主体的未来经营状况的判断是以其历史经营状况、现状以及目前政策导向为基础，但是受评主体的发展、政策的变化及影响其偿债能力的内外部因素是动态变化的，这些影响因素的未来状况可能与过去、现在有着较大的不同，因此本评级方法对受评主体信用风险的评估不能保证完全准确地预测其未来实际的违约风险。

为了避免因打分表完全贴近实际的评级作业而过于复杂，评级方法中的打分表所列示的评级因素可能并未完全包括本评级方法所有重要考虑因素。实际评级作业中还会综合考虑其他因素，包括但不限于财务控制、突发事件风险和季节性因素等方面的评估。

打分表所使用的财务信息主要为历史数据，预测未来存在不确定性，打分表无法预测企业在未来某段时间的违约概率，在企业违约时，打分表并未考虑可能损失的程度。

打分表所使用的数据来源于受评主体和监管认定的专业机构所提供的信息，因此其真实性、完整性和可靠性将影响打分表结果。

打分表所列示的评级因子权重仅为建议权重，实际评级作业中可能存在因子权重与打分表建议的权重显著不同的情况，存在打分表未列示因子被赋权的情况。例如，打分表中包含定性因素，尽管分析人员在评级过程中会通过合理且严谨的机制并结合专家的长期经验进行定性因素的评估，但始终存在主观判断成分，因此在实际评级作业中可能会出现因子权重与打分表建议的权重显著不同的情况。打分表中所列示的评级因子权重代表了相对重要性，但在某些情境下，例如受评主体违约时，评级要素的重要性可能与打分表中所列示的权重存在显著差异。

联合资信重视打分表在级别确定中的参考作用，但不会完全依赖打分表结果确定受评对象的信用等级。在参考打分表结果的基础上，联合资信还将考虑影响受评对象信用风险的其他因素，并由联合资信信用评级委员会最终确定受评对象的信用等级。

本方法会随着公共设施管理与服务企业的不断发展，以及相关法律、法规或其他规范性文件不断演进而有所调整和修正，联合资信将定期或不定期审查本方法，适时修订。

五、公共设施管理与服务企业信用评级要素

（一）宏观和区域环境

1.宏观经济环境

宏观经济环境分析主要包括对宏观经济增长和宏观经济政策的分析。宏观

经济增长分析主要关注国家的经济发展状态及稳定性，通过 GDP 总量及增速，产业结构，社会投资、消费和进出口等的变化趋势，CPI、PPI 等通货膨胀指标判断经济增长的稳定性、可持续性；宏观经济政策的分析主要从国家财政政策、货币政策等方面分析国家可能采取的经济调控措施，以及对国家或地区经济增长和发展的影响。

2.区域环境

公共设施管理与服务企业一般具有较为明显的区域性特征，其经营发展受区域地理位置、资源禀赋、经济发展水平、固定资产投资、营商环境、产业集聚及政策、基础设施配套、城镇化水平、市场空间以及消费能力等多方面因素影响，并在业务经营中受到来自区域政府的监管以及得到各方面的支持。部分跨区域经营的公共设施管理与服务企业业务辐射范围较广，不单一集中于某一特定区域，但一般具有明确的核心经营区域，整体业务经营仍受到核心区域环境的显著影响。因此，区域环境对公共设施管理与服务企业经营影响较大。区域环境分析的基本内容包括区域经济实力、财政实力和地方政府债务。

(1) 区域经济实力。通过经济发展规模及质量、产业结构合理程度、城镇化进程、居民收入水平等情况来判断地区经济发展水平和发达程度，主要考察指标包括地理区位、资源禀赋、GDP 与人均 GDP 规模及其增速、固定资产投资、产业结构及配套、营商环境、城镇化率、人均可支配收入等。区域经济实力越强，越能为公共设施管理与服务企业的发展提供更多的机会和更大的保障。

(2) 财政实力。地方财政实力主要考察地方财力规模及稳定性。地方政府财政收入规模越大，结构越合理，财政实力越强。财政实力越强，则公共设施管理与服务企业可能得到的政府支持也越大。财政实力主要考察指标包括地方一般公共预算收入及增速、政府性基金收入、转移支付和返还收入、税收收入/一般公共预算收入、财政自给率（一般公共预算收入/一般公共预算支出*100%）、刚性支出占一般公共预算支出比重等。

(3) 地方政府债务。地方政府债务主要评估其债务负担及偿债能力。主要考察指标包括地方政府债务限额、债务余额、负债率（债务余额/GDP*100%）、债务率（债务余额/地方政府财政收入*100%）等指标。负债率主要反映地方政府的债务负担程度。负债率越高，说明地方政府债务负担越重。债务率反映地方政府的偿债能力。地方政府债务及负担情况影响政府进行固定资产和重大产

业投资的节奏、力度以及财政收入分配的自由度，从而影响区域经济发展和财政收支的稳定性及韧性，进而影响公共设施管理与服务企业的发展。

（二）行业风险

任何企业都处于一定行业环境之中，行业竞争程度的大小，行业政策的变化情况，行业在国民经济中的重要性会对行业内企业经营的稳定性产生较大的影响。行业分析主要关注行业特征、行业周期性、行业政策、行业竞争、行业增长性与盈利能力、行业杠杆与偿债能力等方面。

1.行业特征

公共设施管理与服务行业是关系国计民生的重要行业之一，与人们日常生活和生产密切相关，在国民经济中占有重要地位。为保证合理需求，政府一般对服务及产品价格进行调控，公共设施管理与服务企业价格可调弹性较低，因此公共设施管理与服务行业总体具有非盈利性。

2.行业周期性

行业的周期性特征，对于分析行业风险大小、预测行业未来的动向具有重要意义。周期性越强，行业风险波动性越大，总体行业风险越高。公共设施管理与服务企业的行业周期性受其具体业务所处细分行业的周期性影响。对于供水、供气等公用事业类业务，其受短期经济波动的影响较小，对经济波动表现出一定的抗跌性；对于文旅、厂房租赁等业务，其更易受经济波动的影响，周期性特征更为明显。根据用户不同，行业景气周期有一定差异，相较于以服务居民为主的企业，以服务企业为主的公共设施管理与服务企业对宏观经济敏感度更高。

3.行业政策

行业政策分析主要结合行业在国民经济整体中受重视和支持的程度，重点分析政府现行政策对该行业的影响，以及潜在的政策支持（或限制）。同时，行业政策对同一行业不同类型、不同区域的企业影响可能不同，应具体分析。公共设施管理与服务行业政策，主要包括行业监管政策、行业准入与退出政策、环保政策和相关区域性政策等，具体涉及特许经营权获取（市场准入）、产品及服务价格、产品及服务标准、环境治理管理等方面，需关注政府的政策调整情况及调整趋势。行业准入政策方面，为提高企业运行效率和服务质量，我国

逐步建立了特许经营制度，引入竞争机制，推进市场化进程，一般公共设施管理与服务企业需要取得政府部门授予的特许经营权才能经营业务。公共设施服务及产品价格政策方面，需关注政府对价格的改革及调整情况。此外，公共设施管理与服务企业涉及业务受国家及地方政府不同环保政策的约束。

4.行业竞争

行业竞争的程度将会影响到行业内经营企业的盈利水平及其稳定性。行业竞争分析主要从行业准入壁垒、行业竞争格局等方面进行分析。分析时主要考察行业进入及退出门槛、竞争手段，通过行业中企业数量、集中度情况分析竞争激烈程度，还要了解行业内主要企业的市场占有率及经营发展状况。处于不同细分领域的公共设施管理与服务企业所面临的竞争状况有所不同。例如，对于水、电、气等公用事业，行业区域专营性特点显著，受地方政府准入管控影响大，大多处于垄断竞争格局；文旅、康养、租赁类业务的市场化程度相对较高，竞争相对激烈。

5.行业增长性与盈利能力

行业增长性与盈利能力是衡量行业风险水平的重要因素。对行业的增长性和盈利能力的判断需要考虑上下游行业的影响并进行深入分析。从指标看，行业增长性可以通过行业增加值、增长率、行业（样本企业）营业总收入增长率、利润总额的增长率等进行判断。公共设施管理与服务行业增长性主要由其提供产品或服务的需求增长决定，通常与人口总量增速、经济发展增速和产业政策等关系较紧密。盈利能力可以通过行业营业利润率、净资产收益率、总资本收益率等进行判断。联合资信主要通过行业收入增长趋势、行业利润增长趋势、营业利润率和总资本收益率四个方面对行业增长性与盈利能力进行分析。

6.行业财务杠杆与偿债能力

行业风险与行业杠杆水平有比较密切的关系。行业特征基本决定了行业的财务杠杆。衡量行业杠杆与偿债能力的指标包括全部债务资本化比率、资产负债率、全部债务/EBITDA 和 EBITDA 利息倍数等。公共设施管理与服务企业所处行业的杠杆水平及偿债能力存在差异。对于通过自建、收购等方式获得公共设施并提供服务的企业，其杠杆水平可能较高，且由于其提供的服务或产品关系民生，价格受政府管控，整体盈利水平偏低，进而影响其偿债能力。而对于轻资产模式运营的公共设施管理与服务企业，其杠杆水平一般更优。

对公共设施管理与服务企业业务所处行业的产业政策、市场供求、竞争以及增长性等方面进行分析时，除了需要从全行业视角对上述各方面进行分析，同时需要充分考虑公共设施管理与服务企业的区域性特征，结合其业务所处主要区域的具体情况进行行业及区域综合分析。

此外，考虑到公共设施管理与服务企业生产的产品或提供的服务可能较多样，业务可能涉及多行业，分析其行业风险时，除需对各行业进行独立分析评估，还需考虑各行业间的相关性、关联方向和关联程度。联合资信认为，行业相关性较低，行业周期交叉错配，有助于企业更好地渡过不同经济周期，分散风险，保持公共设施管理与服务企业业务经营的稳定性，提升其抗风险能力。然而，业务过度分散，涉及行业过多，也将加大公共设施管理与服务企业资源调度、内部管理和业务整合的压力，在上述方面对公共设施管理与服务企业的管理能力提出更高要求。

（三）基础素质

企业的基础素质是判断企业未来经营状况的关键，也是影响其未来经营风险的关键。公共设施管理与服务企业的基础素质分析内容主要包括股东及股权状况、企业规模及竞争实力、人员素质、社会责任和环境责任、企业信用记录等方面，这些因素直接影响受评对象的经营和发展前景。

1. 股东及股权状况

股东对公共设施管理与服务企业具有重要影响，公共设施管理与服务企业在业务经营、重大战略制定等方面受股东管理。股东的地位、性质及对公司的管理内容、方式、控制程度是影响公共设施管理与服务企业的关键因素。一般来讲，股东的实力越强，股东支持能力越强，公共设施管理与服务企业可能获得的股东支持力度越大。

2. 企业规模及竞争实力

企业的规模及竞争实力不等同于企业的信用水平，但在一定程度上反映其抵御风险的能力。公共设施管理与服务企业在区域资源获取方面具备一定优势，并可能承担区域重大项目或任务，同时参与市场化竞争，对其规模和竞争力分析时，联合资信主要关注整体经营规模（资产及收益）、区域分布及市场占有率、在手优质资源、业务资质及稀有性（排他性）、主要产品产能或服务能力、

产业链完整及延伸情况、区域重大项目或任务承接情况、重大荣誉或奖项获取、品牌知名度或行业权威排名以及生产技术和研发情况等。

3.人员素质

企业员工素质，尤其是决策管理层的素质对一个企业的信用状况往往有重大影响。联合资信对高级管理人员素质的考察内容一般包括高级管理人员的构成及稳定性，年龄、学历、专业背景、技术职称等基本素质，以及工作经历与管理经验、决策力。员工素质主要考察年龄分布、学历分布、岗位分布、职称结构等。对于企业决策管理层，除执业能力、职业道德、经营策略、经营业绩、管理方法等一般素质外，还应对其突发事件和危机情况处理能力、财务会计政策的态度、对未来可能发生影响的预见、对日常经营活动的风险控制，以及实现经营目标的能力等素质予以特别关注。

对于公共设施管理与服务企业而言，高层管理人员通常拥有较为丰富的政府重要部门、行业主管部门或金融机构的工作经验，有利于业务的推进和投融资工作的开展，应重点考察公共设施管理与服务企业主要领导的任命程序、任职经历、实际的管理能力等。

4.社会责任与环境责任

社会责任是指一个组织对社会所负的责任，对企业社会责任的分析主要考察企业在就业、税收、员工福利与薪酬、产业链上下游的履约能力、提供公共产品质量、安全设施配备及管理等方面对社会的贡献程度。公共设施管理与服务企业从事业务一般关系民生，承担的社会责任较大。环境责任主要考察企业活动中对气候的影响、对自然资源的保护、对能源的利用效率以及对废物的处理方式等相关内容。

5.企业信用记录

企业信用记录是体现企业历史履约能力和履约意愿的重要参考，联合资信主要通过查询中国人民银行《企业信用报告》，了解企业已结清和未结清债务中不良和关注类债务缘由，查询企业已发行债务融资工具、票据等的还本付息情况等来判断受评企业以往的信用状况。此外，需关注负面事件对公司整体信用水平造成的影响，例如：公司被立案调查、被列为失信被执行人、受到监管部门处罚、被监管部门问询；公司的实际控制人和核心高管人员被立案调查、

被列为失信被执行人；公司的控股股东及其他关联方被列为失信被执行人、出现债务逾期、违约、重大诉讼或其他负面事件。

（四）企业管理

企业管理决定了企业的财务成果、现金流及未来发展方向，是企业信用质量的内在决定因素。一般说来，企业的管理水平越高，经营管理的效率就会越高，信用状况相应地会好于经营管理水平一般和经营管理效率低下的企业。企业管理方面，联合资信一般主要考察企业的法人治理结构、管理制度与实际管理效果等。

1.法人治理结构

企业法人治理结构主要是企业的出资者和管理者之间一整套制度性安排，这种安排对企业的中长期发展具有特别重要的意义。企业的短期表现可能受各种偶然因素影响，但中长期表现却取决于这些制度性安排的运行效率。完善的企业法人治理结构对于企业实现长期稳定增长、降低风险方面有特别积极的作用。良好的企业法人治理结构不能保证企业一定会取得成功，但能营造有助于成功的环境。良好的企业法人治理结构也能在阻止企业出现玩忽职守和腐败等问题上发挥巨大作用。一个企业可能会由于受到外部因素影响陷入困境，只有治理机制良好的企业才更容易走出困境。

对企业法人治理结构的考察主要体现在以下五个方面：一是企业股权分散程度与企业独立性；二是企业股东（大）会与董事会运作机制的实际运行情况，独立董事制度情况；三是公司实际的领导体制，重大决策的制定机制，董事和高级管理人员的遴选与聘任制度，监事会的运作规则与运作情况；四是高级管理人员的激励机制，是否建立合理的考核评价、奖惩机制及实际运行情况；五是信息披露情况。对于公共设施管理与服务企业，需关注上述机构设置完备性、职权履行情况、重大决策制定机制的合理性。

2.管理水平分析

管理水平主要考察公司管理架构和制度的完善程度和执行情况，内部风险管理和控制情况，完整健全的部门设置、规范的管理制度有利于企业管理及营运。管理制度包括企业组织制度和相关管理制度，指企业组织对内部或外部资源进行

分配调整，对组织架构、组织功能、组织目的的明确和界定。有效执行且规范化的管理制度才能真正发挥其功效。评级作业过程中，评级人员在对企业制度完善性的考察后，还需要通过访谈、观察等方式确定企业制度的落实情况。

（1）管理架构

管理架构着重强调组织结构的搭建。组织结构是组织在职、责、权方面的动态结构体系，完整的组织结构是管理架构的基本体现。对企业组织结构的考察主要集中于两个方面：一是纵向由上至下层级是否清晰，信息传递是否通畅，管理幅度与管理层次是否匹配等；二是横向部门设置是否完全涵盖公司业务范围，权责是否划分清晰以及部门间是否可以有效沟通等。此外，企业管理理念的先进性，也会对管理架构和部门设置产生一定影响。公共设施管理与服务企业通常接受政府国资管理部门的监督管理，应关注其内部审计稽查机制的运行、相应部门的设置及人员履职情况。

（2）“三重一大”管理

对于公共设施管理与服务企业，重大决策、重要人事任免、重大项目安排和大额度资金运作（以下简称“三重一大”）事项管理是日常管理的重中之重。“三重一大”管理主要考察“三重一大”事项及决策范围是否明晰，管理决策的原则、形式、程序、执行以及监督各环节规定是否详尽，相关责任划分是否明确、到位，追究机制是否健全等。

（3）财务和资金管理

财务和资金管理主要考察企业的资金管理制度和资金使用审批程序，企业有无年度资金运作计划，有无专业人员负责落实，是否做到资金专款专用。评级作业中，应重点关注企业资金使用的内部风险控制措施及其实施情况，企业在资金管理方面的综合表现。

（4）资产管理

资产管理的有效性是企业高效运营的保障，主要关注公共设施管理与服务企业资产管理内容是否全面且有效，是否覆盖本部及子公司资产采购、更新改造、核销、运营等内容。

（5）投融资管理

投融资管理主要关注企业的投融资决策流程、渠道管理、风险控制机制及解决措施和再融资能力。公共设施管理与服务企业多为政府控制企业，投融资

决策接受政府国资管理部门的监督。在评级分析时要关注企业对投资项目的投资风险控制，企业项目投资运作各阶段的风险点及相应的风险控制措施，资金的平衡机制；考察投资决策机制是否合理，同时也要接受当地政府的指导和监督，所投资的项目是否得到政府及相关行业主管部门的审核。融资管理主要关注企业的项目融资渠道和融资成本管理、融资风险控制机制及解决措施和再融资能力等。

（6）工程项目管理

工程项目管理主要考察企业投资项目规划实施、项目招标管理、项目进度控制，以及在工程安全、工程成本、工程质量等工程管理方面的制度是否健全，并分析企业相关项目管理制度的执行能力与执行效果。

（7）对子公司管理

对子公司管理主要考察公司本部对下属子公司的管理制度和管控能力。评级分析时会从子公司的董事长或总经理等重要人员是否由公司本部委派并接受公司本部的管理、子公司日常运营重大决策的流程审批模式、子公司资金管理等方面进行考察。

（8）对外担保管理

对外担保管理主要关注企业的对外担保管理制度、担保权限、对于被担保企业的选择、反担保措施、决策及审批流程、担保规模及期限、集中度等，从而判断公司控制对外担保风险行为和防范对外担保风险的能力。公共设施管理与服务企业多为国有企业，如涉及对非国有企业担保，需重点关注担保动因、决策程序及审批权限、被担保企业经营财务状况及反担保措施设置等，判断担保风险程度。

（9）其他管理

需要关注企业关联制度的制定和执行方面可能对公司整体信用水平造成的不良影响，如企业未制定明确的关联交易制度，存在利用关联交易非法转移企业经济利益或者操纵关联企业的利润的行为；企业在原材料采购、销售等方面关联交易收入占比高，或企业对关联方提供担保规模大等。

通过各方面的分析，可以判断企业规章制度是否合理健全，制度贯彻执行情况如何，内部制约与控制是否有较强的可操作性，整体管理水平和管理效率如何，企业的经济效益与其经营活动的规模是否相当，企业管理中是否存在潜在的重大风险等。对这些因素的考察，评级人员需要充分了解企业的管理架构

和 workflow，熟悉企业主要规章制度的内容和执行情况，并采取实地观察、与企业人员交流等方式进行感知与判别。

（五）经营分析

对企业经营的分析主要评估其经营状况、核心竞争力，在关注企业历史表现的同时，需分析判断其盈利模式的稳定性、持续性。企业经营分析一般涵盖经营概况、运营模式、经营业绩、成本管控、经营效率、未来发展等方面。

1. 经营概况

对企业经营分析时，应首先分析其经营概况，主要包括企业业务结构、收入规模、毛利率等。企业的业务结构主要考察企业的业务是单一结构的还是多元结构，主业是否突出，若存在多个主业，各个业务之间的关联度等。多元化业务有利于分散经营风险，预防宏观经济或外部环境变化对单一行业的负面影响；分散于行业上下游的业务结构也可产生协同作用，提高企业经营效率；但多元化业务结构并非一定会对企业经营发展产生积极影响，若企业各个业务之间过于分散，管控难度大，会造成资源浪费、效率低下。公共设施管理与服务企业的经营收入来源较多，可能包括水电燃气等销售收入、交通运营收入、景区运营收入、租赁收入、城市资产运营收入等。一方面要对企业近年来收入变化趋势及变动原因进行分析，与行业情况作对比；另一方面通过各个业务板块占比变化分析企业经营策略及调整情况。毛利率方面，主要关注企业近年毛利率水平变化趋势及变动原因，与行业内其他企业毛利率水平进行比较。

2. 业务模式和范围

公共设施管理与服务企业主要对公共设施进行运营管理并提供相应产品或服务，由于该类产品和服务关系大众生产生活，业务开展一般需经政府部门授权，具有一定准入门槛。此外，该类产品和服务的定价一般受政府管制，公益属性较强，市场化程度偏低。对其经营模式分析时需关注业务授权或资质的有效期、产品或服务的利润空间、调价机制、政府补亏政策和补贴到位情况等。

公共设施管理与服务企业业务经营一般具有明显的区域特征，业务范围、业务赖以开展的资源或设施、服务对象以及上下游主要集中于某一或某几个区域。企业的服务范围会在较大程度上影响到企业的经营规模与经营效率，服务

范围主要通过分析企业的服务区域分布以及在区域内的市场份额来判断企业运营的稳定性和成长性。

3.业务运营

业务运营分析主要包括业务来源和持续性（服务期限）、服务能力及竞争力、上下游及集中度、成本控制、回款效率等方面。通过对上述方面的分析综合判断企业业务的盈利性及持续性。

服务能力是公共设施管理与服务企业综合实力和竞争力的体现，直接反映了所在区域的市场占有率，也是影响企业收入规模的重要因素，同时还体现了企业未来的发展空间。上下游及集中度主要考察供应商稳定性、采购价格合理性、客户类型、集中度、结算方式及周期、客户稳定性。运营成本主要包括原材料采购、折旧、维护支出以及人力成本等，可观的经营规模可以帮助企业降低相对成本，如果企业能够充分享受税收减免等优惠政策，有利于其成本控制。回款效率主要考察企业收入回笼的情况。

4.经营效率

企业经营效率是指企业经营活动过程中投入资源与产出之间的对比关系，即其利用资产的效率，主要考察受评企业近年销售债权周转次数、存货周转次数及总资产周转次数等，通过同行业对比判断企业经营效率高低。

（六）未来发展

公共设施管理与服务企业的发展规划通常与区域经济、社会发展规划密切相关，并在某种程度上体现了企业决策层和管理层的经营战略和发展构想。对公共设施管理与服务企业战略发展的考察和分析可以从短期阶段性规划和长期整体规划两个方面进行。考察和分析过程中，一方面需注意短期阶段性规划的落实是否匹配长期整体规划的实现，同时需持续关注每个阶段性规划推进进度、调整和再推进的情况；另一方面需关注企业发展战略是否切合区域发展需求，符合行业未来发展趋势，考察企业发展战略的合理性和可行性，例如企业核心业务拓展方向是否符合当前市场需求，进入细分市场存在的专业技术、经验、困难及相应解决办法，价值链整合方式、相邻业务拓展是否能形成协同效应等。此外，还需要注意的是企业战略发展的推进、相关投资的资金安排和债务偿还情况，例如资金落实情况、建设周期、项目收益、项目未来现金流与债务偿还

分布是否匹配，以及企业未来发展战略实施及重大经营变化带来的对企业发展韧性、财务弹性等可持续发展能力的影响，包括大规模的权益增减、业务板块重大调整、重要项目投产或技术更新、关键的收购兼并以及重大合同承揽执行情况。分析企业的未来发展规划主要从以下几个方面展开：

（1）企业未来经营发展策略

在企业未来经营发展策略的分析过程中，应当着重了解企业为其自身发展制定的整体规划以及每个阶段计划实施的目标，分析阶段目标的可行性，判断未来经营发展策略是否与所处行业整体发展情况以及自身实力相符。

（2）重大投资项目

重大投资项目可能对企业未来的经营状况、财务构成、盈利能力、现金流量造成重大影响。在重大项目投资分析中应着重关注以下内容的调查：

项目概况和基础信息，如投资项目的基本情况、项目建设的合法性文件、编制的项目可行性报告及相关批复、项目初步设计的编制及相关批复、开工报告的批复等。此外，若企业投资领域涉及政府引导项目或公益性（准公益性）领域，还需关注政府的相关政策，了解政府对该项目的态度和政策支持的力度。项目的投资规模及分年度投资计划，包括投资概算及投资概算的调整情况，实际将可能发生的投资额。

投资项目的分年度计划资金来源及落实情况，已完成的工程进度及相应资金来源，资金缺口及后续资金的解决途径。

投资项目的计划投产时间，项目建设期可能受资金、自然条件等的变化情况影响而出现延期；建设期的延迟，可能造成建设成本上升、效益无法如期实现，影响未来经营预测目标的实现。

投资项目可能对企业未来经营和财务状况带来的影响，分析过程中，应注意在编制可行性报告时的市场情况与项目完工投产后的市场情况差异，这种差异可能直接导致预测效益与实际效益的巨大差异；此外，还需要考虑在建工程投资额对企业带来的支出压力和筹资压力。

（3）其他影响企业发展的重大事项

包括但不限于企业改制、上市、重组和购并等重大事项。

（4）未来财务预测情况（如有）

首先，应了解清楚企业预测的有关依据，包括服务能力、产品价格、成本、债务负担等，同时可结合国资部门对企业的考核体系及下达的考核指标，侧面了解企业未来发展空间。一般来说企业对自身未来的财务预测都会比较乐观，而企业未来债务偿还主要取决于企业未来的发展状况，评级时应该采用保守的原则对企业未来的整体财务情况进行判断。依据对行业竞争程度判断产品未来价格的变化情况，依据企业服务能力变化情况合理预测企业未来收入的情况，依据对原材料价格走势的判断来分析企业未来成本及利润的情况。然后依据企业未来的在建项目的资金来源规划和企业未来股权融资方面的战略安排判断企业未来债务负担规划的合理性，最后整体判断企业未来收入、利润、债务等方面的情况。

（七）财务分析

1. 财务信息质量、会计政策及会计估计

（1）财务信息质量

财务分析是信用评级的核心内容之一，因为企业的财务状况是其经营成果的最终反映，也是决定企业信用状况的根本。在进行财务分析时，首先应对研究分析企业财务状况的先决条件予以充分关注，如企业的财务报表是否经过审计、审计机构的资质如何、审计机构变更的原因、财务资料的真实性与准确性如何、审计意见的不同类型、财务报表的口径、企业的会计政策、财务报表的基本情况。若审计机构或签字人员存在监管处罚或处分，或其出具的审计报告存在重大异常、重大差异、重大矛盾的，在经过审核调查、复核后仍不能排除职业怀疑的，应当拒绝信赖该会计师事务所出具的审计意见。若审计意见为带强调事项段的无保留意见、保留意见等情况，应对相关事项采取针对性核查。企业合并财务报表可以全面反映全部资产、负债和损益的情况，母公司财务报表可以更清晰反映企业本部的运营情况（假设不能简单动用子公司资产时）；对于合并财务报表，需要了解企业报表中是否存在应合并而未合并的内容、重复记账的情况，是否存在连续几年合并范围不一致的情况，合并报表是否存在某些下属企业未合并，或母公司报表中没有包含对这些下属企业的投资等情况。此外，还应判断企业的财务政策偏好，揭示和预测企业财务风险。

（2）会计政策及会计估计

会计政策及会计估计主要考察合并报表、收入确认、折旧、库存估值、准备计提、摊销和表外负债的处理等方面的方法。财务数据的可比性与会计政策的一致性是企业信用质量和信用稳定性分析的基础。不同企业甚至同一企业不同期间执行的会计政策会产生一定的变化，应分析会计政策变化的原因以及对合并报表和财务指标比率的影响，企业会计政策是否符合相关规定及近三年会计政策变化趋势，在分析企业的会计政策时，应重点关注折旧政策、坏账准备计提标准、研发投入和存货计价方式等。

2. 资产质量

资产质量的分析是判断企业财务风险的起点。资产质量分析包括对资产结构及相应的变现能力分析，其中变现能力包括通过长期经营活动创造收入并产生回报的能力，以及通过处置从而迅速获得现金的能力。通常情况下，企业资产质量越高，其短期偿付能力越强；企业资产回报率越高，资产的长期运营效果也将越好，企业的未来资本支出的压力也将越小，整体财务风险也会相应降低。资产质量分析着重强调对资产构成中金额占比较大的科目以及影响资产变现能力的科目的分析，相关内容包括流动资产中货币资金、应收账款、存货、其他应收款和非流动资产中在建工程、固定资产、商誉、无形资产的质量情况，流动资产占比和总资产周转次数等。通过对资产质量的分析，可以对企业资产的真实性和价值计量的合理性以及资产流动性作出综合判断。

此外，分析过程中还需要关注资产抵质押对资产流动性的影响，计算受限的资产占资产总额的比例，包括货币资金、应收账款、存货、固定资产、无形资产的抵质押规模及比例等。对于可能代表国资委/财政持有或处置股权以及为区域内企业提供委贷等形式的融资的企业，应分析投资标的的经营情况；对于非经营性资产或不具有造血能力的资产，需同步考虑其资金持续投入和后续维护问题，以便了解资产的经营效率和盈利能力。分析过程中对于母公司将持有的优质子公司（上市公司）股权用于质押、冻结的情况也要加以特别关注。如果出现前述情况，通常表明企业融资弹性降低，融资能力弱化。

3. 盈利能力

公共设施管理与服务企业通常为国有企业，利用自身在资金、管理、技术、设备等方面优势满足公众特定生产生活需求，服务标准及定价一般受政府管制，通常不以盈利为主要目的。但企业盈利能力的强弱是决定企业未来债务偿还能力

的基础，一般来说盈利能力强的企业在承受相同债务压力的情况下，财务风险相对较低，而盈利能力弱的企业财务风险相对较高。盈利能力的分析重点是从盈利水平和盈利结构两方面分析收益水平和稳定性，包括对主营业务毛利率，营业利润率、期间费用控制情况、总资产报酬率、净资产收益率等分析，同时需从经常/非经常性损益项目考察盈利的来源和结构，进而分析盈利能力的稳定性。考虑到能够获得持续和稳定的收益往往反映企业良好的管理素质和开拓市场的能力，同时增强了企业在资本市场上再融资的能力，对盈利能力分析时更看重长期盈利能力。

（1）营业总收入

营业总收入的变动和构成

营业总收入的变动和构成对开展评级分析至关重要。公共设施管理与服务类企业业务具有一定区域性，整体收入规模受区域经济水平及公共服务需求影响较大。现实作业中，评级人员需要高度重视企业收入的结构和稳定性，结合企业经营业务类型和模式进行分析。通常，公共设施管理与服务企业的营业总收入与营业收入构成相近。营业收入由主营业务收入和其他业务收入构成。在进行主营业务分析时，需关注收入规模、构成及变动情况，各业务板块间是否产生协同效应、是否有利于成本控制等。通常，主营业务收入稳定增长表明企业主营业务市场基础稳固，发展趋势良好；营业收入中其他业务收入占比过高，则表明企业主业不突出，市场竞争力较弱。实际作业中，评级人员主要采用近3年营业收入增长率以及波动性作为分析依据，并与企业的经营情况结合进行适当分析。此外，如果受评企业主营业务不突出，其他业务收入所占比重很高，评级人员还应对其他业务收入增长率和稳定性进行分析。

成本管理与经营效率

在开展成本分析时，评级人员应对受评企业的各项业务的成本、费用支出情况加以细致的考察和分析，在具体作业中要重点考察收入与成本、费用的匹配性，受评企业成本、费用变动趋势及发生的原则，并由此分析和判断盈利水平的可靠性和盈利结构的合理性。

期间费用率=（销售费用+财务费用+管理费用（含研发费用））/营业总收入*100%，该指标体现了受评企业对期间费用的控制能力。对于管理水平较低，成本控制能力差的企业，评级人员需要着重关注期间费用对营业利润的侵蚀情况。

（2）盈利水平

公共设施管理与服务企业的盈利能力是其业务能力的一个重要表现，在分析盈利性时需要关注公共设施管理与服务企业的盈利及其业务水平的匹配程度。在具体分析盈利能力时，主要通过营业利润率、总资本收益率和净资产收益率指标来衡量。此外评级过程中还需要关注受评企业是否存在如下情况：重大投产项目使得企业整体营业总收入和利润增长；企业通过整合并购资产有效扩展业务规模，提升了整体收益水平和竞争力。

营业利润率=（营业总收入-营业成本-税金及附加）/营业总收入*100%，该指标反映了在考虑营业成本和税金的情况下，企业通过经营获取利润的能力。通常情况下，该指标越高，表明公司成本控制能力越强、收益率越高。

总资本收益率=（净利润+费用化利息支出）/（所有者权益+长期债务+短期债务）*100%，该指标反映了企业以其拥有的全部资本获取利润的能力或水平。该指标高于社会平均的投资收益率，则企业会因此获得良好收益。通常而言，该指标应当高于社会平均的投资收益率，否则表明企业融资经营是不划算的，资本存在着某种程度的贬值。社会平均的投资收益率一般可选择银行同期贷款利率作为参考。

净资产收益率=净利润/所有者权益*100%，该指标反映企业股东权益的收益水平，是考察企业盈利能力的核心指标。获取利润及股东财富最大化是股东投资的根本目的，指标数值越高，表明股东投资与该企业所能获得的收益越高；指标数值越低，则股东的投资在某种意义上出现减值。

4.现金流量

现金流是企业债务偿还的最终来源，盈利能力再强的企业，如果现金流状况较差，也无法对需要偿还的债务形成有效的保障，因此现金流分析是财务分析的重点。现金流分析中需分析企业经营、投资、筹资性现金流方面的情况。其中，企业从正常经营活动中产生的净现金流量是偿还到期债务的根本，因此经营性现金流是现金流分析中的重点。

（1）经营活动产生的现金流

经营性现金流重点是分析企业非付现成本在现金流中的比例，应收应付项目、存货等因素对企业现金流的影响，判断企业经营性现金流的构成及其稳定性。理想状态下，企业经营活动产生的净现金流应当与其经营业绩相匹配，如

果经营活动产生的净现金流表现为净流出，则评级人员应对其成因做重点分析。

现金收入比=销售商品、提供劳务收到的现金/营业总收入*100%，反映当年公司收入回笼程度。

（2）筹资活动前产生的现金流

筹资活动前产生的现金流可以反映企业在筹资活动前的资金需求情况。通常情况下，经营获现状况较好、投资较稳健的企业筹资活动前产生的现金流表现为净流入；反之，经营获现能力弱、投资扩张激进的企业筹资活动前现现金流通常表现为净流出，存在对外筹融资需求。评级人员需要分析受评企业经营活动产生现金流量净额是否能满足自身资金需求，是否还需要大规模的筹资来满足投资需求。

（3）投资、筹资活动产生的现金流

通常情况下，产能和业务扩张等对外投资活动会造成企业资金需求增长。评级人员需要分析受评企业筹资活动现金流量净额是否能满足资金需求。筹资活动现金流量及其变动情况可以在一定程度上反映企业在相应期间的资金压力和融资成本等情况。

5.资本结构

企业资本结构主要是对企业资金来源和结构的考察和分析。

（1）企业资本结构管理

企业资本结构管理旨在保障其资金来源的稳定性、资金成本的可控性以及债务期限结构的合理性。企业的资金来源主要由股东的投入和各种负债组成。所有者权益更加稳定和可靠，是企业抵御风险的基础。债务资本是重要的资本来源，但会提高企业的财务杠杆率。联合资信通过对受评企业负债管理办法及目标的了解，并结合其近三年资本构成及变动情况，对企业未来资本结构及债务风险的变化趋势形成判断。

（2）所有者权益

所有者权益是企业资本结构最重要的组成部分，是企业债务的重要保护基础。作业过程中，评级人员应当重点对受评企业的历年所有者权益的变化情况进行核实，并核实新增的权益来源。同时，评级人员应当关注受评企业所有者权益的真实性和稳定性，如果发现受评企业存在权益构成失真，或通过评估增值扩大权益规模的情况，评级人员应当对权益所对应的资产进行必要的调查和

评价。对于计入权益的永续类及明股实债类产品，应从权益中进行扣除以考查企业真实的权益规模。此外，评级人员还需对受评企业所有者权益稳定性及信用水平产生重大或者不利影响的事件保持充分关注。

（3）负债与债务

负债是企业资金来源的重要方面。在评级过程中，评级人员应当对受评企业的短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款和长期债券等科目予以充分关注。在分析企业短期借款时，评级人员应关注其资金成本的高低、偿还期限的分布以及受评企业与主要借款人的关系等相关因素，这些因素与企业短期支付能力有很强的相关性。

评级人员应对受评企业应付账款的付款期限、金额、付款方式、宽限期等予以关注。通常情况，受评企业在某一特定时期内可以投入的运营资金是有限的。在受评企业资金较为紧张或偿还银行借款较多的情况下，供应商在应付账款账期上的宽限有利于提升企业的短期支付能力。

在对企业长期借款进行分析时，应充分关注借款性质、偿还期限的集中度、高峰时的偿还金额等因素。同时，企业债务期限结构与业务的匹配程度也是决定企业财务风险的因素之一，短债长用往往更易带来兑付压力。

债务通常指的是企业的有息债务，包括短期借款、一年内到期的非流动负债、应付票据、长期借款和应付债券等，同时应将长期应付款和其他应付款等科目中的有息债务纳入计算范围。

评级作业过程中，评级人员还要考虑受评企业债务结构是否合理；债务是否在某一时间段内出现较大规模的集中到期；融资渠道是否单一或受到限制，银行融资规模下降而债券市场融资及非标融资规模上升等因素对整体的信用水平造成的影响。

（4）相关指标

联合资信在考察企业资本结构时，主要关注以下指标：

全部债务资本化比率=（长期债务+短期债务）/（长期债务+短期债务+所有者权益）*100%，该指标反映的是企业全部资本中，通过借贷形式筹措的资本所占比例。通常情况下，该指标过高，表明企业的债务负担过重，在企业收益下降时，很有可能出现利息支付、债务偿还等困难。若该指标较低，则企业面临的债务偿还压力较小。

长期债务资本化比率=长期债务/（长期债务+所有者权益）*100%，反映企业长期资本中，通过借贷等方式筹措的资本所占的比例。该指标过高，表明企业长期债务负担过重，当企业收益下降时，有可能出现债务本息偿还困难。

资产负债比率=负债总额/资产总额*100%，该指标反映的是企业全部资产所对应的负债和股东权益情况，是评价企业财务状况、偿债能力，以及衡量企业在清算时债权人利益受保护程度的重要指标。对于这个指标的判断标准，各个行业差异会比较大，一般依据行业平均的数据作为判断其负债程度高低的依据。

6. 偿债能力

偿债能力是度量企业偿还债务和企业财务风险的综合指标，是判断企业财务风险的关键。偿债能力主要分析企业短期偿债能力和长期偿债能力的强弱。短期偿还债能力的分析重点是分析企业的流动比率、速动比率、经营现金流动负债比、现金短期债务比等，同时要区分短期债务偿还压力的大小。盈利能力强、规模大的企业短期债务更多只是需要短期周转，需重点判断企业是否有足够的能力保障短期债务周转资金的需要，而盈利能力弱、规模小的企业短期债务的偿还压力会比较大，应分析企业短期筹集资金能力对短期债务偿还的保障程度。长期偿债能力应分析企业当前和未来的盈利及现金流状况对企业当前债务及未来资本支出的保障程度，应重点分析企业经营性现金流、EBITDA 对企业当前债务和未来资本支出的覆盖程度。考虑到公共设施管理与服务企业主要服务于区域的经济和社会发展目标，整体投资回收周期长，盈利能力弱，其偿债指标表现较其他市场化经营主体相对较弱。

（1）短期偿债能力

短期偿债能力反映企业偿付日常到期债务的能力，如果短期偿债能力不佳，会影响债权人本息获得的安全性以及加大企业临时紧急筹措资金的成本。首先需要分析企业资金头寸管理的基本做法，了解是否有控制指标及其标准；银行的授信额度及流动性资金的一般来源等。具体分析时，主要考察的指标包括现金短期债务比、流动比率、速动比率、经营现金流动负债比等。

现金短期债务比衡量的是企业某个时点上账面现金对短期债务的保护程度。保守的头寸管理，可能会要求随时可以偿付到期的债务。

流动比率（流动比率=流动资产合计/流动负债合计*100%）和速动比率[速动比率=（流动资产合计-存货）/流动负债合计*100%]都反映了企业以其流动资

产支付流动负债的能力。速动比率较流动比率而言剔除了存货，其资产流动性更强。

经营现金流动负债比率=经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%，是企业一定时期的经营现金净流量同流动负债的比率，可以从现金流量角度来反映企业当期偿付短期负债的能力。

（2）长期偿债能力

长期偿债能力的分析是企业偿还长期债务本息的能力，或者说企业未来长期的偿债能力。分析时主要考察的指标有 EBITDA 利息倍数、全部债务/EBITDA、经营活动现金流量净额/全部债务等。

EBITDA 利息倍数（EBITDA 利息倍数=EBITDA/利息支出）和全部债务/EBITDA，均反映企业以税息、折旧及摊销前收益偿还债务本息的能力。当 EBITDA 为正值时，利息倍数越高，全部债务/EBITDA 越低，企业偿债指标表现越好。

企业的经营活动现金流量净额对全部债务的覆盖程度，也是衡量企业偿债能力的重要指标。这是从企业产生现金流的角度衡量企业偿债能力的指标。为了更好地分析现金流对债务的保障程度，还可以分析筹资前净现金流与债务的关系。

考虑到债务偿还能力是一种预测，如果有条件，还应对未来一定时期现金流和债务进行预测，对其偿债能力进行分析和判断。

企业偿债能力还考虑企业可能获得的其他信用支持，主要包括银行授信、引入战略投资者、IPO、增发配股和银行授信等。在分析其他信用支持时，需要对支持合法性、可操作性及对债务保障程度做出判断。

7.或有负债及其他风险

其他重大事项主要包括企业或有事项负债（对外担保、未决诉讼、不良信用记录等）及资产负债表日后事项等。企业提供对外担保可能会给其带来潜在的代偿义务。在分析企业对外担保情况时，主要考察的指标包括对外担保余额、担保比率、被担保主体情况等。对于存在对外担保余额较大，对外担保比率高；担保对象以民企为主，且行业及区域集中度较高；因部分被担保企业出现贷款逾期而发生重要代偿事件；诉讼涉及金额占到企业资产的 10%（含）以上，且有可能造成较大损失等重大事项等情况的，需根据实际情况分析其对企业信用

水平的影响。此外，还需关注区域内互保风险，互保将加剧区域信用风险传导。最后，还应考虑债务逾期以及其他失信记录等不良记录对公司信用状况的影响。

8. 母公司财务风险

对于集团公司，特别是控股型企业、下属子公司较多或对子公司控制力不强的集团公司，合并范围财务数据可能无法完整、切实体现受评企业的实际偿债能力时，评级人员需单独分析集团本部（母公司）财务报表数据，关注本部的资本结构、资产质量、盈利状况及偿债能力等方面。

从集团的经营管理模式（集权式管理还是分权式管理）、母公司控股比例及少数股东权益占比、母子公司的财务控制关系等方面判断评估母公司对核心子公司的管控能力、资金调度使用能力。评级过程中，应重点分析母公司的业务经营情况、资产规模、资本结构和债务负担变化、偿债能力等。当公司优质资产集中在子公司时，重点关注母公司长期股权投资等主要资产变现能力和投资收益质量以及母公司持有的股权价值及质押情况。

（八）外部支持

外部支持方面，通常情况下，企业获得一定程度的政府支持或者股东支持，将有助于企业抵御风险。

考量受评企业获得政府支持的重点是考察政府实力和政府支持的可能性。政府实力方面，主要从地区经济及财政实力、债务状况、治理水平等方面来考察。政府支持的可能性方面，主要考察受评企业在当地政府决策和当地经济发展中的地位 and 重要性，历史获得支持的实际情况和具体的支持方式等，其中：

- （1）政府在资本金注入、财政补贴或税收优惠等方面支持情况、支持力度；
- （2）政府担保或政府救助历史情况；
- （3）经济或政治地位，是否为政府重点扶植企业；
- （4）是否承担一定的公共职能，如提供必要的基础设施或公共服务；
- （5）对当地政府的经济、社会、政治或政策目标的作用，其违约/信贷压力导致企业经营活动中断，对地方经济部门的影响；
- （6）其他因素。

考量受评企业获得股东支持的重点是考察股东的实力和股东支持的可能性。股东实力方面，主要考察股东的企业性质、股东的行业地位、竞争能力、财务状况和可持续发展能力等。股东支持的可能性方面，应重点考察受评主体在股东集团架构和发展战略中的地位 and 重要性，其中（1）母公司背景雄厚且企业在

股东的发展战略、业务布局上的重要性；（2）获得股东注资、资产划拨和补贴等情况，是否有历史支持记录；（3）股东为企业债务提供担保情况，或者股东书面承诺支持企业情况；（4）是否存在将控股股东与子公司债务联系在一起的交叉违约条款；（5）其他因素。

附件 1 信用等级设置及其含义

1. 主体长期信用等级设置及其含义

联合资信主体长期信用等级划分为三等九级，符号表示为：AAA、AA、A、BBB、BB、B、CCC、CC、C。除 AAA 级、CCC 级（含）以下等级外，每一个信用等级可用“+”“-”符号进行微调，表示略高或略低于本等级。

各信用等级符号代表了评级对象违约概率的高低和相对排序，信用等级由高到低反映了评级对象违约概率逐步增高，但不排除高信用等级评级对象违约的可能。

具体等级设置和含义如下表。

信用等级	含义
AAA	偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约概率极低
AA	偿还债务的能力很强，受不利经济环境的影响不大，违约概率很低
A	偿还债务能力较强，较易受不利经济环境的影响，违约概率较低
BBB	偿还债务能力一般，受不利经济环境影响较大，违约概率一般
BB	偿还债务能力较弱，受不利经济环境影响很大，违约概率较高
B	偿还债务的能力较大地依赖于良好的经济环境，违约概率很高
CCC	偿还债务的能力极度依赖于良好的经济环境，违约概率极高
CC	在破产或重组时可获得保护较小，基本不能保证偿还债务
C	不能偿还债务

2. 评级展望设置及其含义

评级展望是对信用等级未来一年左右变化方向和可能性的评价。评级展望通常分为正面、负面、稳定、发展中四种。

评级展望	含义
正面	存在较多有利因素，未来信用等级调升的可能性较大
稳定	信用状况稳定，未来保持信用等级的可能性较大
负面	存在较多不利因素，未来信用等级调降的可能性较大
发展中	特殊事项的影响因素尚不能明确评估，未来信用等级可能调升、调降或维持

附件 2 主要财务指标计算公式

指标名称	计算公式
增长指标	
资产总额年复合增长率	(1) 2 年数据: 增长率= (本期-上期) / 上期×100% (2) n 年数据: 增长率=[(本期/前 n 年) ^{1/(n-1)} - 1]×100%
净资产年复合增长率	
营业总收入年复合增长率	
利润总额年复合增长率	
经营效率指标	
销售债权周转次数	营业总收入 / (平均应收账款净额+平均应收票据+平均应收款项融资)
存货周转次数	营业成本/平均存货净额
总资产周转次数	营业总收入/平均资产总额
现金收入比	销售商品、提供劳务收到的现金/营业总收入×100%
盈利指标	
总资本收益率	(净利润+费用化利息支出) / (所有者权益+长期债务+短期债务) ×100%
净资产收益率	净利润/所有者权益×100%
营业利润率	(营业总收入-营业成本-税金及附加) / 营业总收入×100%
债务结构指标	
资产负债率	负债总额/资产总计×100%
全部债务资本化比率	全部债务 / (长期债务+短期债务+所有者权益) ×100%
长期债务资本化比率	长期债务 / (长期债务+所有者权益) ×100%
担保比率	担保余额/所有者权益×100%
长期偿债能力指标	
EBITDA 利息倍数	EBITDA/利息支出
全部债务/ EBITDA	全部债务/ EBITDA
短期偿债能力指标	
流动比率	流动资产合计/流动负债合计×100%
速动比率	(流动资产合计-存货) / 流动负债合计×100%
经营现金流动负债比	经营活动现金流量净额/流动负债合计×100%
现金短期债务比	现金类资产/短期债务

注: 现金类资产=货币资金+交易性金融资产+应收票据+应收款项融资中的应收票据

短期债务=短期借款+交易性金融负债+一年内到期的非流动负债+应付票据+其他短期债务

长期债务=长期借款+应付债券+租赁负债+其他长期债务

全部债务=短期债务+长期债务

EBITDA=利润总额+费用化利息支出+固定资产折旧+使用权资产折旧+摊销

利息支出=资本化利息支出+费用化利息支出